

Сервис создания  
AMP страниц от



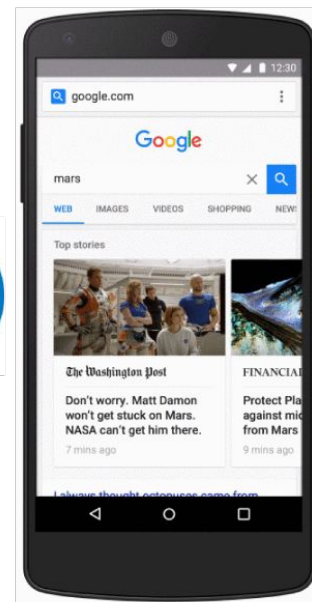
MOBILIZETODAY

© 2017 ООО “Амперсанд”. Все права защищены.

# Что такое AMP?

В октябре 2015 года компания Google анонсировала новый проект: Accelerated Mobile Pages (сокращённо AMP), что в переводе означает “ускоренные мобильные страницы”. Речь идёт о быстрой загрузке контента на мобильных устройствах. Учитывая рост мобильных пользователей в сети, а также ограниченную пропускную способность большинства мобильных сетей, это делает AMP проект востребованным.

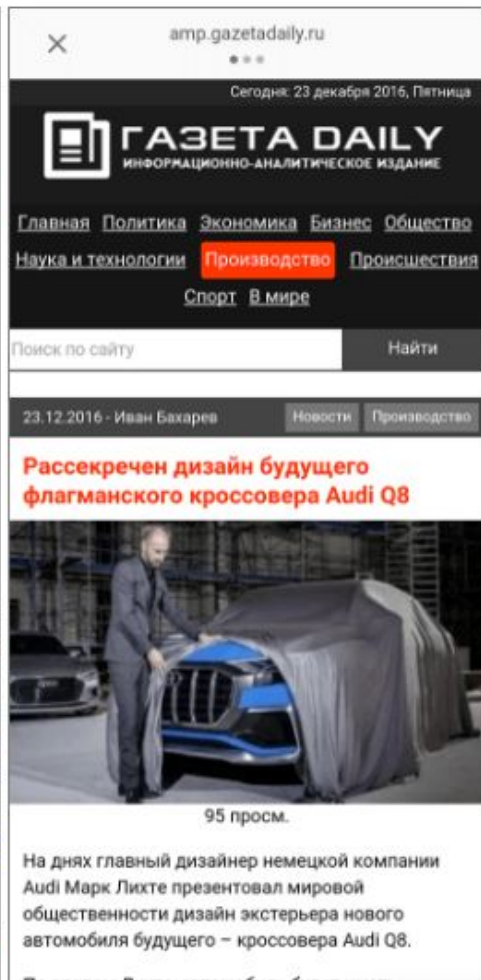
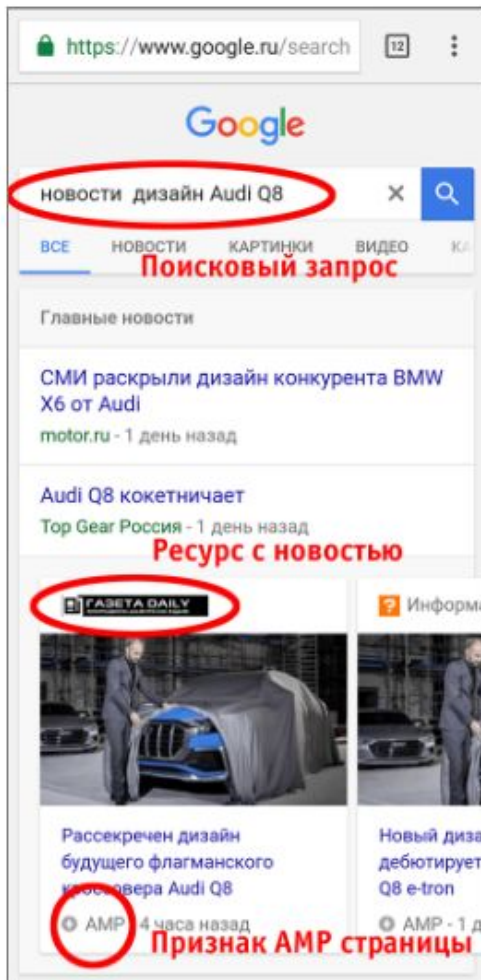
GOOGLE AMP PROJECT



# Как выглядит AMP страница?

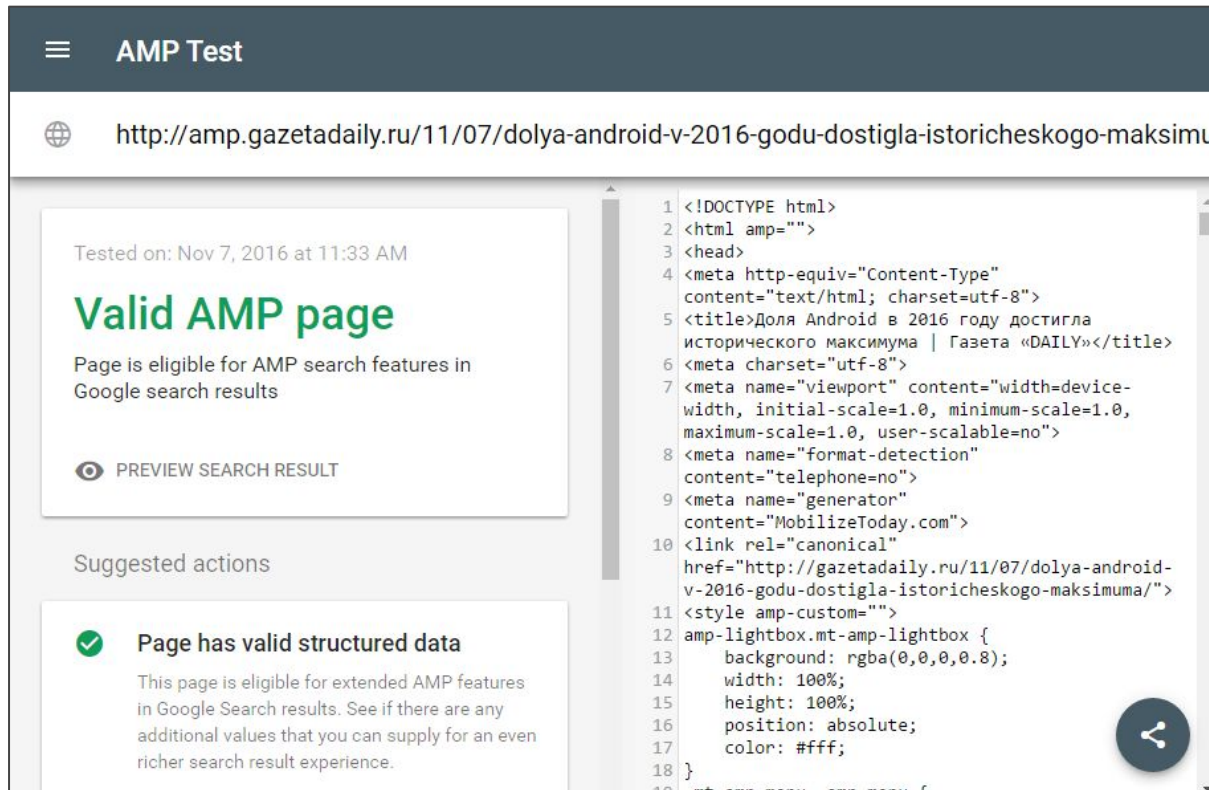
На странице поиска Google, страницы AMP помечаются специальным маркером и при клике отображаются не покидая страницу поиска, загружаясь из Google CDN (он же Google кэш). Некоторые AMP страницы могут попадать в карусель поиска Google с предпросмотром (изображение и заголовок статьи).

Переходы на другие страницы ведут к прямому обращению на сервер клиента (по состоянию на ноябрь 2016).



# Валидация AMP

AMP страницы имеют ограниченный список поддерживаемых HTML тегов, а использование сторонних JavaScript плагинов и библиотек полностью исключено. Это делает страницы лёгкими и быстрыми в загрузке. AMP страницы, прошедшие индексирование и валидацию (проверку на ошибки и соответствие стандартам AMP), кэшируются в инфраструктуре Google и отдаются пользователям без обращения к исходному сайту не покидая страницу поисковой выдачи.



The screenshot displays the AMP Test tool interface. At the top, there is a dark header with a hamburger menu icon and the text "AMP Test". Below the header, the browser address bar shows the URL: "http://amp.gazetadaily.ru/11/07/dolya-android-v-2016-godu-dostigla-istoricheskogo-maksimu".

The main content area is divided into two columns. The left column contains a status message: "Tested on: Nov 7, 2016 at 11:33 AM" followed by "Valid AMP page" in large green text. Below this, it states "Page is eligible for AMP search features in Google search results" and includes a "PREVIEW SEARCH RESULT" button. Underneath, there is a "Suggested actions" section with a green checkmark icon and the heading "Page has valid structured data". The text below reads: "This page is eligible for extended AMP features in Google Search results. See if there are any additional values that you can supply for an even richer search result experience."

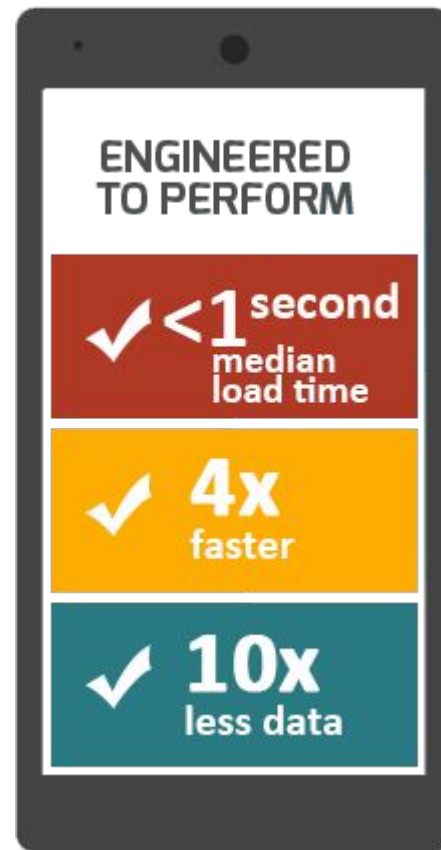
The right column shows the source code of the page, with line numbers 1 through 19 visible. The code includes the DOCTYPE declaration, the amp namespace, meta tags for content-type, charset, viewport, format-detection, and generator, a canonical link, and a custom AMP style block for a lightbox.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html amp="">
3 <head>
4 <meta http-equiv="Content-Type"
  content="text/html; charset=utf-8">
5 <title>Доля Android в 2016 году достигла
  исторического максиму | Газета «DAILY»</title>
6 <meta charset="utf-8">
7 <meta name="viewport" content="width=device-
  width, initial-scale=1.0, minimum-scale=1.0,
  maximum-scale=1.0, user-scalable=no">
8 <meta name="format-detection"
  content="telephone=no">
9 <meta name="generator"
  content="MobilizeToday.com">
10 <link rel="canonical"
  href="http://gazetadaily.ru/11/07/dolya-android-
  v-2016-godu-dostigla-istoricheskogo-maksimuma/">
11 <style amp-custom="">
12 amp-lightbox.mt-amp-lightbox {
13   background: rgba(0,0,0,0.8);
14   width: 100%;
15   height: 100%;
16   position: absolute;
17   color: #fff;
18 }
19
```

# Маркетинг Google

Google активно пропагандирует AMP страницы по всему миру, подкрепляя полезность технологии следующей статистикой:

- AMP страницы загружаются в 4 раза быстрее и имеют в 10 раз меньше второстепенных данных, по сравнению с обычными страницами сайта.
- В среднем, загрузка AMP страницы занимает меньше одной секунды!
- 90% владельцев AMP страниц получают более высокие показатели CTR.
- 80% владельцев AMP страниц имеют большее количество просмотров встроенной рекламы.



## Кому нужны AMP страницы?

AMP, в первую очередь, будет полезен провайдерам контента – это новостные сайты, интернет-журналы, блоги, обучающие порталы и другие. Так как AMP проект продолжает развиваться, владельцы интернет магазинов, сайтов недвижимости, турагентств и ресторанов могут также быть заинтересованы в этом подходе. И такие компании, как [eBay](#), уже делают первые шаги.



News site



Information-based site



EC site



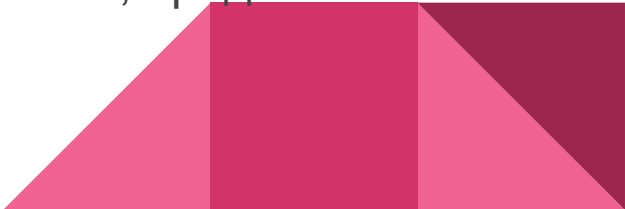
Real estate site

# Способы создания AMP страниц

1. Разработка внутри компании или компанией-подрядчиком.
2. Использование плагинов для популярных CMS, таких как WordPress, Joomla, Drupal.
3. Использование сторонних сервисов.

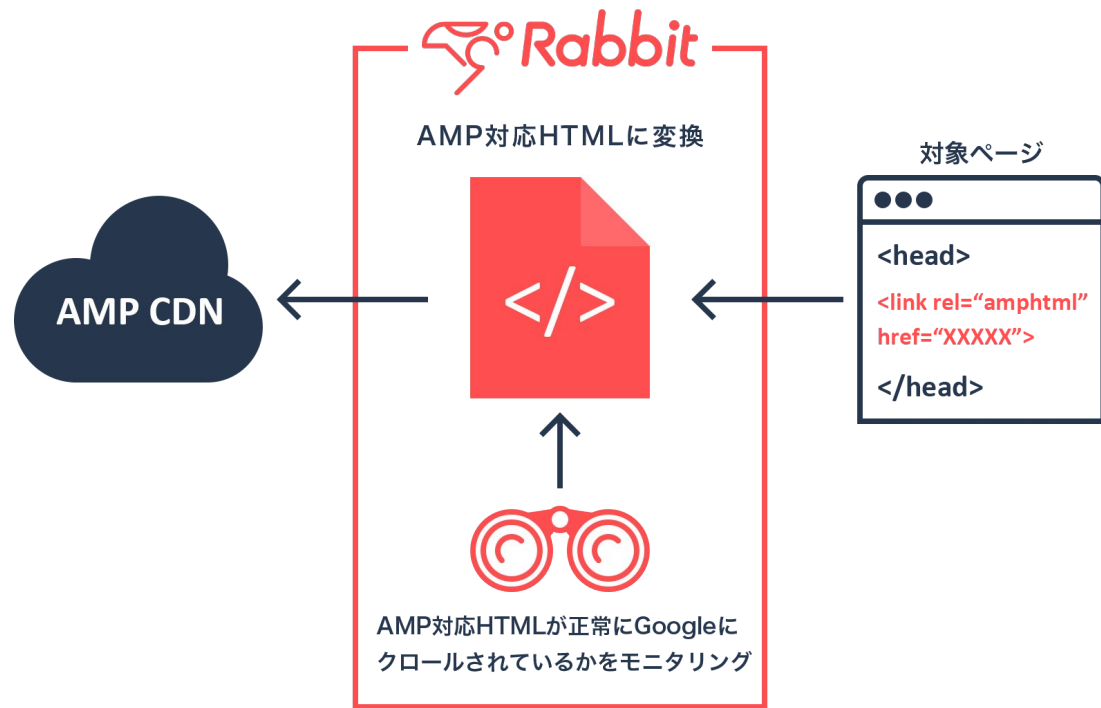


# Чем отличается наш сервис?

- Позволяет полностью кастомизировать внешний вид страницы, в отличие от большинства плагинов с ограниченными возможностями кастомизации.
  - Не требует участия IT специалистов, кроме вставки amphtml ссылок и настройки DNS для поддомена.
  - Мы предлагаем услугу мониторинга 24/7 для опубликованных AMP страниц, гарантируя их качественную индексацию поисковыми системами.
  - Проект развивается, а вместе с ним развиваемся и мы, предлагая нашим клиентам новые возможности AMP.
- 




# Сервис создания AMP страниц в Японии "Rabbit" <http://gomobile.jp/rabbit/>



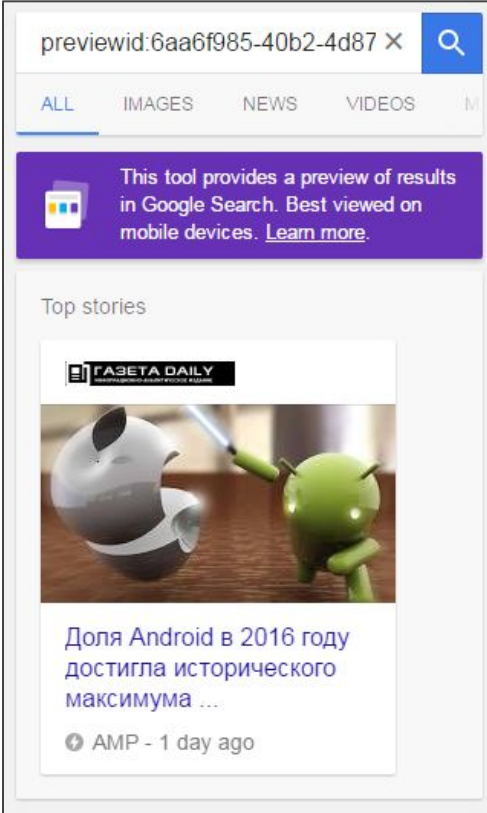
- Успешно работает в Японии с 2016 года.
- Использует те же технологии, что и MobilizeToday.
- Является нашим основным зарубежным партнером.

# Этапы создания AMP проекта

1. Получение и обработка заказа.
  2. Разработка AMP сайта.
  3. Тестирование и проверка на соответствие требованиям AMP.
  4. Публикация.
  5. Настройка поддомена, например <http://amp.mysite.com>, вставка `amphtml` ссылок в основной сайт.
  6. Включение системы мониторинга (1-й месяц бесплатно!)
  7. Обработка ошибок, обнаруженных системой мониторинга.
  8. Внесение изменений по требованию клиента.
- 

# Предпросмотр страниц в Google

Google предоставляет инструменты для предварительного просмотра AMP страниц. Это дает нам возможность увидеть сайт глазами пользователя и своевременно внести правки или предложить доработки.



The screenshot shows a Google AMP preview interface. At the top, there is a search bar with the text "previewid:6aa6f985-40b2-4d87" and a magnifying glass icon. Below the search bar are navigation tabs for "ALL", "IMAGES", "NEWS", and "VIDEOS". A purple banner below the tabs contains the text: "This tool provides a preview of results in Google Search. Best viewed on mobile devices. [Learn more.](#)" Below the banner, the section "Top stories" is visible. The first story is from "GABETA DAILY" and features a photograph of a white Apple logo and a green Android robot. The headline for the story is "Доля Android в 2016 году достигла исторического максимума ..." and it is dated "AMP - 1 day ago".

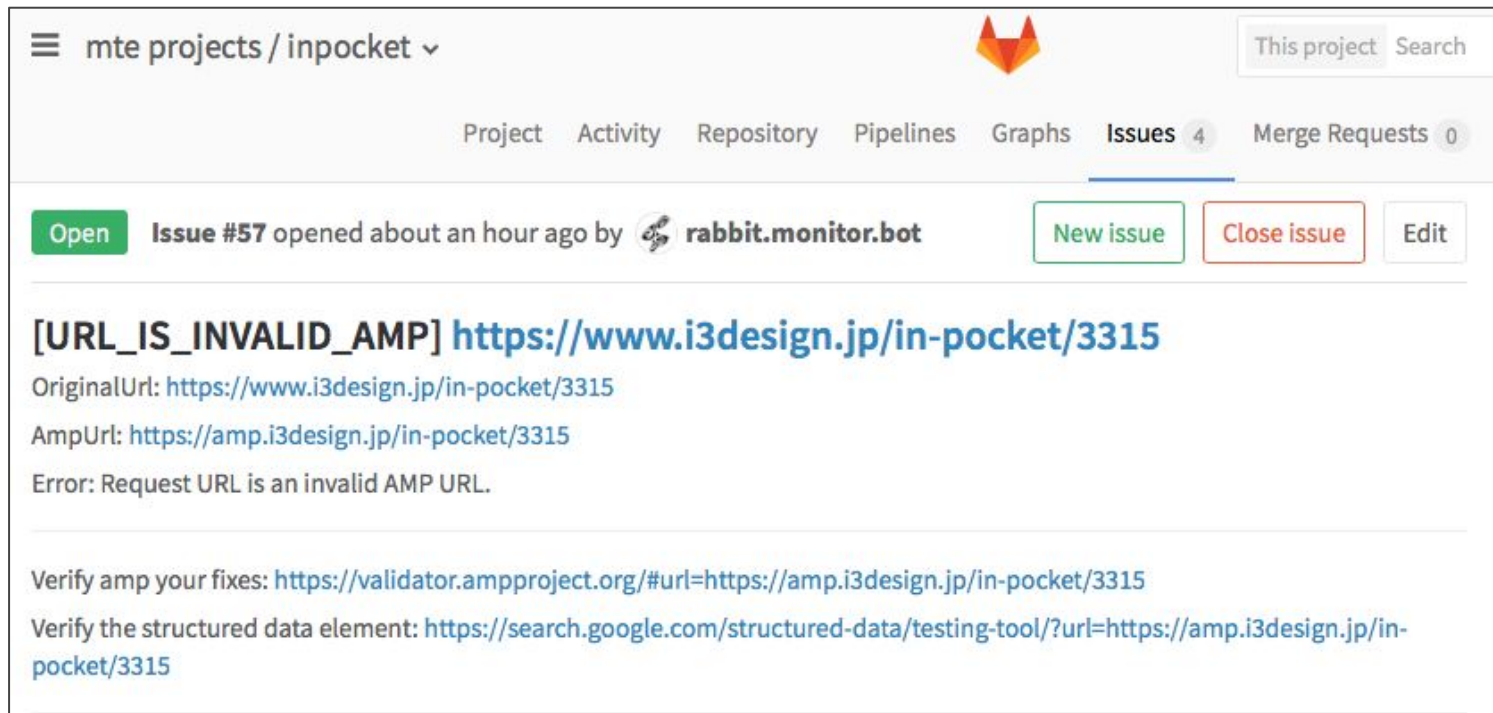
# Система мониторинга

Предназначение и цели

- Гарантия валидности для старых и новых AMP страниц, как следствие, правильное их отображение на странице результатов поиска Google.
- Слежение 24/7.  
Автоматическое оповещение в случае нахождения ошибки.

# Сообщение об ошибке

Такие оповещения мы получаем от системы мониторинга. Клиент также может отслеживать ошибки в режиме реального времени, если пользуется нашей платной услугой мониторинга 24/7.




The screenshot shows a GitHub issue page for the repository 'mte projects / in-pocket'. The issue is titled '[URL\_IS\_INVALID\_AMP] https://www.i3design.jp/in-pocket/3315' and was opened about an hour ago by the bot 'rabbit.monitor.bot'. The issue content includes the original URL, the AMP URL, and the error message: 'Error: Request URL is an invalid AMP URL.' Below the error message, there are two links for verification: 'Verify amp your fixes: https://validator.ampproject.org/#url=https://amp.i3design.jp/in-pocket/3315' and 'Verify the structured data element: https://search.google.com/structured-data/testing-tool?url=https://amp.i3design.jp/in-pocket/3315'.

mte projects / in-pocket

This project Search

Project Activity Repository Pipelines Graphs **Issues 4** Merge Requests 0

Open Issue #57 opened about an hour ago by  rabbit.monitor.bot [New issue](#) [Close issue](#) [Edit](#)

**[URL\_IS\_INVALID\_AMP] https://www.i3design.jp/in-pocket/3315**

OriginalUrl: <https://www.i3design.jp/in-pocket/3315>

AmpUrl: <https://amp.i3design.jp/in-pocket/3315>

Error: Request URL is an invalid AMP URL.

Verify amp your fixes: <https://validator.ampproject.org/#url=https://amp.i3design.jp/in-pocket/3315>

Verify the structured data element: <https://search.google.com/structured-data/testing-tool?url=https://amp.i3design.jp/in-pocket/3315>

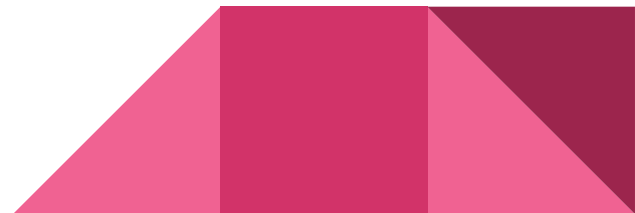
# Ревалидация

Повторная постановка в очередь на проверку. Необходима после внесения изменений в AMP страницу (шаблон) или весь сайт.

Ревалидация может выполняться как для отдельной страницы, так и для всего AMP сайта, соответственно.

Ревалидация состоит из двух этапов:

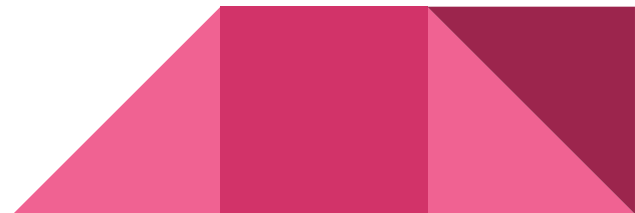
1. Обновление кэша Google.
2. Проверка на валидность, используя Google API.



# Статистика

Система мониторинга сводит все данные в два регулярных отчета:

1. Ежедневная статистика - формируется раз в сутки и предоставляет информацию о добавленных страницах и найденных ошибках за последние 24 часа.
2. Ежемесячная статистика - формируется в первый день нового месяца как отдельный отчет по всем добавленным AMP-страницам, найденным ошибкам за месяц, а также общим количеством страниц, просматриваемых системой мониторинга.



# Наши AMP клиенты

По состоянию на  
январь 2017

Tokyo Newspaper (40 тыс. статей)

<http://amp.tokyo-np.co.jp>

i3DESIGN in-pocket

<https://amp.i3design.jp/in-pocket>

Газета Daily

<http://amp.gazetadaily.ru>

Flamenews.ru

<http://amp.flamenews.ru>



Закажите сайт по технологии AMP



+7 (495) 640-8862

[info@mobilizetoday.ru](mailto:info@mobilizetoday.ru)